

Curriculum Vitae **Enrico Blasi**

Enrico Blasi

nato a Roma il 5 giugno 1948

Residenza: Largo Moricone, 1 - 02033 - Monteleone Sabino (RI)

Mobile: +39 3201761175

E-mail: blasi.camerachiara@gmail.com

Web: enicoblasi.com - [linkedin](#)

Qualifiche professionali

- Cofondatore dell'agenzia fotogiornalistica NADAR
 - Giornalista accreditato e consigliere dell'Associazione della Stampa Italiana in Brasile
 - Fondatore e amministratore della società di comunicazione Camerachiara s.n.c. dal 1985
 - Cofondatore e Presidente dell'associazione culturale Officina Zone Umane – ONLUS dal 2005
 - Cofondatore e Consigliere di Amministrazione dell' Associazione BRAINS – Imprese per giovani menti
 - Cofondatore della Rieti Cinema Academy – scuola di tecniche cinematografiche
 - Membro dello Strategic Board di Mevaluate Hld Ltd e responsabile della comunicazione dal 2013
-

Sintesi delle competenze maturate

- Organizzazione di produzione cinematografica
 - Progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione nazionali e internazionali multimediali
 - Ideazione e realizzazione di prodotti cinematografici e per la pubblicità
 - Ideazione e realizzazione di immagini fotografiche e per la pubblicità
 - Ideazione, realizzazione e gestione di eventi complessi
 - Creazione e coordinamento di team di professionisti
 - Problem solving
 - Alta capacità di approccio non convenzionale nella proposizione di strategie di comunicazione
-

Anni di esperienza

- N. 49 anni di esperienza maturata in molteplici ambiti relativi alla comunicazione, gestione di eventi e lavoro in team.
-

Caratteristiche dell'esperienza professionale

- Nella posizione di Ispettore di Produzione cinematografica (ruolo ricoperto tra il 1970 e il 1975) ho imparato a gestire team di professionisti di diverse discipline, integrandone le competenze ed organizzandone le attività.
- Nel ruolo di giornalista specializzato in tempo libero, ho acquisito la capacità di comprendere le esigenze del target di riferimento e conseguentemente di adeguare l'offerta alla richiesta di mercato.
- Come Cofondatore dell'Agenzia Fotogiornalistica Nadar, ho acquisito la capacità di dirigere un team di giornalisti e fotografi in un contesto in rapido cambiamento, adeguando in continuazione tematiche e modalità.

- Come fondatore dell’Agenzia Camerachiara ho acquisito le capacità di valutare con estrema precisione le diverse esigenze della clientela e del mercato, orientando la comunicazione al fine di ottenere i risultati attesi dal marketing.
 - Come direttore creativo dell’Agenzia Camerachiara ho affinato le capacità di coordinamento e gestione di team di professionisti, anche in contesti particolarmente stressati.
 - Come direttore creativo dell’Agenzia Camerachiara ho sviluppato capacità di razionalizzazione del contesto che mi hanno permesso di progettare eventi complessi e gestirne la realizzazione.
 - Come fotografo pubblicitario ho affinato le capacità di proposizione della giusta immagine per un target definito.
 - Come cofondatore dell’Associazione culturale Officina Zone Umane ho sviluppato capacità di creare motivazione in contesti giovanili nazionali ed internazionali, organizzando gruppi di ragazzi e coadiuvandone le attività in ambito sociale/artistico/creativo.
 - Come cofondatore e docente della Rieti Cinema Academy, ho ulteriormente affinato le capacità di team building e di motivazione, rivolgendomi a gruppi intergenerazionali.
-

Esperienze professionali

Da febbraio 2014 ad oggi

Membro del board della ASIB (Associazione Stampa Italiana in Brasile).

Da settembre 2013 ad oggi

Membro dello strategic board di MeValue Holding Ltd (Ireland) e responsabile della comunicazione.

Dal 2012 al 2013

Ideatore, cofondatore e docente della Rieti Cinema Academy.

Nel 2011

Direttore della fotografia per la docufiction “Michelangelo, Lui” prodotta dalla D+D Producciones (Cile).

Dal 2007 ad oggi

Socio fondatore e Consigliere di Amministrazione dell’ Associazione BRAINS – Imprese per giovani menti

Dal 2005 ad oggi

Cofondatore e Presidente dell’associazione culturale Officina Zone Umane – ONLUS all’interno della quale gestisco i rapporti con le Istituzioni e mi occupo di pianificazione dell’attività e del budget, nonché della progettazione delle attività culturali artistiche e sociali promosse. L’associazione è attiva sul territorio dell’Alta Sabina (RI), dove apre un centro culturale residenziale che promuove e sostiene uno scambio culturale tra le giovani avanguardie artistiche di tutto il mondo permettendo una continua contaminazione multidirezionale.

Dal 1993 al 1997

Responsabile della Comunicazione della Nice Watches, azienda di orologi che nel giro di tre soli anni diventa seconda solo a Swatch.

Dal 1985 al 2017

Fondatore e Direttore Creativo dell’Agenzia di comunicazione Camerachiara, tramite la quale ho l’occasione di cimentarmi in molteplici attività e di confrontarmi con varie realtà.

- Nel 1998, con tutto il gruppo di collaboratori di Camerachiara, mi getto anima e corpo nel progetto che poi confluirà nella Fondazione IG students.
Per 4 anni (dal 1999 al 2002) ricopro il ruolo di Direttore Creativo della Fondazione IG Students (100% Sviluppo Italia SpA, controllata al 100% dal Ministero dell’Economia e delle Finanze) per la gestione

del Programma di formazione IG Students in Italia con questi risultati: 100.000 studenti-imprenditori coinvolti, 3.800 imprese costituite da giovani studenti e realmente operative; 3.800 tutor; 3.800 docenti di collegamento interni a scuole e università; 10.000 imprese estere azioniste delle Imprese IG Students; 216 istituzioni pubbliche e private locali coinvolte nella partecipazione al capitale delle 20 società regionali IG Students; 1.000 eventi realizzati (fiere e competizioni in ambito locale, nazionale ed internazionale); 3.000 passaggi radio/TV e articoli di stampa pubblicati in 4 anni; BEST PRACTICE Commissione UE e OCSE novembre 2002 (cfr. <https://youtu.be/9QiULAwgfOE> e <https://youtu.be/rU1jl22roH4>).

- Collaboro attivamente con la Cooperazione Internazionale, prestando l'opera in numerosi progetti, dal CNLP del Burkina Faso al Pasarp di Tirana.
- Partecipo quale membro della giuria del concorso fotografico "Eyes Wide Open 18 young artists' special view on Tirana". Sempre a Tirana tengo un workshop sulla composizione fotografica con gli studenti della locale scuola d'arte.
- Per conto dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, coordino la mostra "Objective People's World - 24 photographers in action", itinerante nelle capitali Europee, del nord Africa e del centro/sud America, esposta anche in Italia in varie occasioni.
- Dal 2003, insieme al mio gruppo, realizzo la comunicazione per parte dei progetti dell'UNOPS, tra i quali IDEASS e ART.
- Nel 2004 vengo selezionato da Luzer's Archive tra i 200 migliori fotografi di pubblicità al mondo.
- L'Art Directors Club of USA mi invita, insieme a 99 colleghi di tutto il mondo, a presentare il mio lavoro di fotografo in un apposito incontro nell'ottobre 2004.
- Dal 2006 comincio una stretta collaborazione con l'Aeroporto di Tirana, gestito dalla società tedesca HOCHTIEF AirPort GmbH, per il quale, insieme al gruppo di Camerachia, mi occupo della creazione di tutto il materiale di comunicazione.
- Nel 2007 ricevo l'incarico dalla Cooperazione Italiana di documentare la particolare situazione ambientale della valle di Keita in Niger. Parto per quest'esperienza scegliendo di fotografare la vita della valle attraverso le persone che la abitano. Nasce così il progetto K-lab, un'esperienza artistica multimediale, realizzato con il videoartista César Meneghetti e il documentarista Sam Cole. Nel 2008 K-lab viene presentato all'Università La Sapienza di Roma presso il Museo Laboratorio di Arte Contemporanea, mentre la sola parte fotografica viene esposta a Firenze presso l'Accademia dei Georgofili nella mostra K-women. Nel 2009 il progetto viene presentato al film festival di Bellaria. Contemporaneamente lavoro al progetto Uomini e Terre. Un percorso fotografico che mette in relazione la valle di Keita con le colline della Sabina. Una delle zone più aride del mondo, dove la sopravvivenza umana è continuamente messa a repentaglio dal tardare di una pioggia, con il secondo bacino idrografico d'Europa, dove sorgenti spontanee alimentano una vegetazione lussureggiante e ricca. Uno sguardo delicato e profondo, che racconta due realtà così distanti da essere quasi complementari, e così vicine da essere quasi un'unica cosa.
- Nel 2010 collaboro con la Comunità di Sant'Egidio, al fine di sviluppare un percorso artistico insieme alle persone ospitate dalla Comunità.
- Nel corso del 2011 realizzo un progetto di Comunicazione istituzionale per il mondo delle Cooperative.
- Tra gli altri hanno scelto di lavorare con me:

ABI Associazione Bancaria Italiana, Acqua Minerale Capannelle, Agrhymet, Ail, Anlaid, Air France, Air One, AISM Unaproa, Alitalia, Azienda Vitivinicola Marianna, Banca Nazionale del Lavoro, Brunelli Formaggi, Cariprato, Centrale del Latte di Roma, CGIL, Consorzio Carni Cunicole Italiane, Consorzio Carni Suine Italiane, Consorzio del Taleggio, Consorzio del Pecorino Romano, Convatec, Coop Italia, Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento delle Pari Opportunità, Eni - Ente Nazionale Idrocarburi, Faer - Argani per ascensori, Fendi, Fiat, Formaggi Sardi, Fox TV, GFPM - Guarantee Project Management, Giannini Auto, Greenpeace, Holiday Inn - Napoli, Honda Italia, Hotel Raphael - Roma, IBIMET-CNR, IG students, Il Messaggero, IMIweb trader, IMI Istituto Mobiliare Italiano, INA Assitalia, Istituto Nazionale della Nutrizione, Italpepe, IVSI (Istituto per la Valorizzazione dei Salumi Italiani all'estero), La Stampa, Latte Arborea, Mele del Trentino, Meridiana, Nice Watches, Nike, Orolui, PASARP, Pasta Paone, Pasta Tamma, Revlon, Saniter - Confcommercio Roma, Sannio Beneventano, Sherwood Medical, Sogei - Gruppo Telecom Finsiel, Stream, Telecom Italia, Telmec Broadcasting, TIA - Tirana International Airport, Tim - Telecom Italia Mobile, Trenitalia, UNA - Unione Nazionale Avicoltura, UNDP, UNOPS, Unimecri - Unione Mediatori Creditizi, Vini Fontana di Papa, Vini Tasca

D'Almerita, Wellcome Farmaceutica, WHO - World Health Organization, WMO - World Meteorological Organization, WWF - World Wildlife Fund.

Dal 1981 al 1985

Fondatore dello Studio di fotografia pubblicitaria "Enrico Blasi" poi confluito in Camerachiaro.

Dal 1977 al 1981

Confondatore dell'Agenzia Fotogiornalistica Nadar ricoprendo inizialmente la carica di redattore e successivamente di Direttore Creativo per le attività pubblicitarie.

Dal 1975 al 1977

Broker internazionale di idrocarburi e materie prime.

Dal 1970 al 1975

Lavoro in molteplici produzioni cinematografiche, dove ho avuto l'opportunità di collaborare con grandi registi, che sono stati particolarmente importanti per la mia formazione tra i quali i fratelli Taviani, Marco Ferreri e Pupi Avati.

Con i fratelli Taviani, partecipo al film "San Michele aveva un gallo" coprendo molteplici ruoli, infatti, anche se il mio incarico principale è di ispettore di produzione, gioco un ruolo di attore, realizzo tutte le fotografie del film e nel contempo registro la colonna audio del film.

Con Marco Ferreri, partecipo alla realizzazione di: L'Udienza, La cagna, L'Ultima Donna, Ciao Maschio (dove interpreto anche il ruolo del guardiano del museo delle cere).

Con Pupi Avati partecipo al film "La casa dalle Finestre che ridono".

Nello stesso periodo partecipo alla produzione di almeno altri 30 film minori.

Conoscenza lingue

Francese parlato e scritto ottimo

Inglese parlato basic

Con riferimento ai dati contenuti nel presente curriculum, si rilascia autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003.

luogo e data

Monteleone Sabino, 29/12/2019

firma

Enrico Blasi

